

La primera EdTech de la microempresa en Colombia

## **La bandera de la formación y el desarrollo de capacidades en el sector microfinanciero y solidario, ha sido impulsor fundamental del modelo estratégico de Emprender.**

Nuestro interés se ha centrado en ser pioneros en la creación de nuevas metodologías y canales de acercamiento, conexión y servicio a los microempresarios en los diferentes territorios del país, y es por eso, que incursionar en la formación virtual y apoyarnos en el uso de la tecnología para ampliar el alcance e impacto de los contenidos de capacitación y asesoría a los microempresarios ha sido fundamental.

La educación virtual ha cobrado gran importancia en los últimos años en el mundo, impulsada por la necesidad de adaptar los procesos educativos a las circunstancias cambiantes, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Esta modalidad educativa, apoyada en tecnologías digitales, ha transformado la manera en que las personas adquieren nuevos conocimientos, permitiendo un acceso más amplio y flexible al aprendizaje.

El mercado global de la tecnología educativa EdTech ha tenido un importante crecimiento y se espera que continúe así en los próximos años. Según un informe de la consultora KPMG, el mundo EdTech ha venido creciendo a una tasa compuesta anual del 17% de 2019 hasta 2024, alcanzando una participación cada vez más representativa en el sector de la educación.

América Latina y el Caribe son las regiones con mayor crecimiento en EdTech, según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo, el ecosistema ha impulsado a más de 1.500 empresas EdTech, atrayendo mil millones de dólares en inversiones durante los últimos 10 años en 500 rondas de financiamiento. En el caso de Colombia, el ecosistema EdTech es el quinto sector con mayor crecimiento, según el último reporte de Colombia EdTech 2022-2023, con cerca de 100 startups.

Es así, que al cierre del año 2023 hemos formado a 10.484 usuarios y emitido 62.438 certificados acumulados a través del Campus Virtual Emprender, que ahora evoluciona a Biru la Primera EdTech de la Micro y Pequeña empresa en Colombia, a través de la cual de enero a mayo de 2024 se han logrado 3.304 personas graduadas, 10.540 certificados emitidos y presencia geográfica en 16 de los 32 departamentos del país, destacando entre ellos territorios como Vichada, Guainía, Putumayo, Arauca y Casanare, en los que históricamente el acceso y profundización de la educación ha sido menor en comparación a otras zonas del país.

La primera EdTech de la microempresa en Colombia

El objetivo principal de Biru, la Primera EdTech de la Micro y pequeña empresa en Colombia, es mejorar la eficiencia y la efectividad del proceso de formación y asesoría al micro y pequeño empresario, al tiempo que se adapta a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales de las poblaciones que se intervienen.

Además, Biru busca ampliar el acceso a la educación y brindar oportunidades de aprendizaje más flexibles y personalizadas, especialmente en áreas donde el acceso a la educación tradicional puede ser limitada. Aunque reconocemos los retos a nivel de conectividad en algunas regiones y el bajo uso y apropiación digital en ciertos segmentos, creemos firmemente en una inclusión integral, a nivel financiero, productivo, digital y educativo, que como entidades de fomento debemos impulsar en las comunidades atendidas en los territorios, en especial en aquellos con menores niveles de desarrollo y apropiación tecnológica.

## Beneficios de la Educación Virtual en el Desarrollo Económico de Micro y Pequeños Empresarios

### 1. Accesibilidad y flexibilidad:

- La educación virtual permite acceder a cursos y materiales educativos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto es crucial para los empresarios, que a menudo tienen horarios irregulares debido a sus responsabilidades y oficios. La flexibilidad de la educación virtual les permite aprender y mejorar sus habilidades sin interrumpir sus actividades productivas y comerciales diarias.
- Los empresarios a menudo enfrentan dificultades para asistir a cursos presenciales debido a las limitaciones de tiempo y ubicación. La educación virtual elimina estas barreras, permitiendo una mayor participación y continuidad en la capacitación.

La primera EdTech de la microempresa en Colombia

## 2. Personalización del aprendizaje:

- Las plataformas de aprendizaje adaptativo pueden personalizar el contenido según las necesidades y el ritmo de aprendizaje de cada individuo. Para los empresarios, esto significa que pueden enfocarse en áreas específicas que necesitan mejorar, como gestión financiera, marketing digital o planificación estratégica, lo que puede traducirse directamente en un mejor rendimiento empresarial.
- La capacitación presencial a menudo sigue un currículo fijo que puede no abordar las necesidades específicas de cada empresario. La personalización en la educación virtual ofrece una ventaja significativa en este aspecto, pues la adaptación se produce con más rapidez, flexibilidad y eficiencia.

## 3. Interactividad y participación:

- Las herramientas de conexión como Meet, Zoom y Microsoft Teams facilitan la interacción en tiempo real, así mismo, recursos como los Foros y Chats, permiten a los empresarios participar en debates, hacer preguntas y recibir retroalimentación inmediata. Esto es particularmente útil para discutir desafíos específicos y obtener soluciones prácticas de expertos y compañeros.
- Aunque la capacitación presencial también propicia la interacción, puede estar limitada por el tiempo y el número de participantes. La educación virtual puede superar estas limitaciones al permitir una mayor frecuencia y diversidad de interacciones.

## 4. Innovación y diversidad de recursos:

- La educación virtual utiliza una variedad de recursos innovadores, como simulaciones y juegos educativos, que pueden hacer que el aprendizaje sea más atractivo y efectivo. Para los empresarios, estos recursos pueden simular escenarios empresariales reales, ayudándoles a tomar decisiones informadas y estratégicas.
- Generalmente las capacitaciones más tradicionales son menos interactivas, lo que puede reducir el impacto del aprendizaje en la práctica diaria del negocio.

La primera EdTech de la microempresa en Colombia

A pesar de sus muchos beneficios, la educación virtual enfrenta desafíos como la falta de acceso a internet de alta calidad, la necesidad de dispositivos adecuados y la alfabetización digital. Estos son problemas particularmente relevantes para los microempresarios en áreas rurales o de bajos ingresos, es por esto que Emprender e instituciones del sector microfinanciero y solidario, tenemos el reto superior de acompañar a los micro y pequeños empresarios en una inclusión más integral, que no solo abarque el acceso a los servicios financieros, sino también, ámbitos más amplios para su desarrollo y bienestar personal y empresarial, en los cuales adquirir nuevos conocimientos es fundamental.

A lo largo de nuestra trayectoria muchas entidades hemos acompañado a los microempresarios a tomar su primer crédito formal, a crear su primera cuenta de ahorros y a realizar sus primeras transacciones digitales. Que bueno que ahora, los acompañemos a acceder a su primer programa de formación virtual, a aprovechar las tecnologías para adquirir nuevos conocimientos y a usar herramientas digitales para potenciar sus habilidades y, en consecuencia, el crecimiento de sus negocios.



**July Ardila**  
Gerente General

La fuerza colaborativa de una **RED** | **Emprender**

